

Mediadaten Brandenburg



Hör auf Dein Herz!

Lineare und digitale Werbemöglichkeiten



- Hör auf dein Herz

Gebiet Brandenburg

Das Besondere

Das Erfolgsgeheimnis ist die Mischung aus Schlager und Information. Klatsch und Tratsch aus der Schlagerszene.

Zielgruppe

Brandenburger:innen ab 40 Jahren

Kontakte
pro Tag:
268.000

WHK:
206.000
Hörer:innen

Verweil-
dauer pro
Tag: 177
Minuten

Exklusiv-
hörer:innen:
40 %

Hörer:innen
pro Ø Stunde
19.000

Musikfarbe

Schlager Radio spielt die größten Schlagerhits – von Helene Fischer über Roland Kaiser bis Andrea Berg und Matthias Reim

Highlights

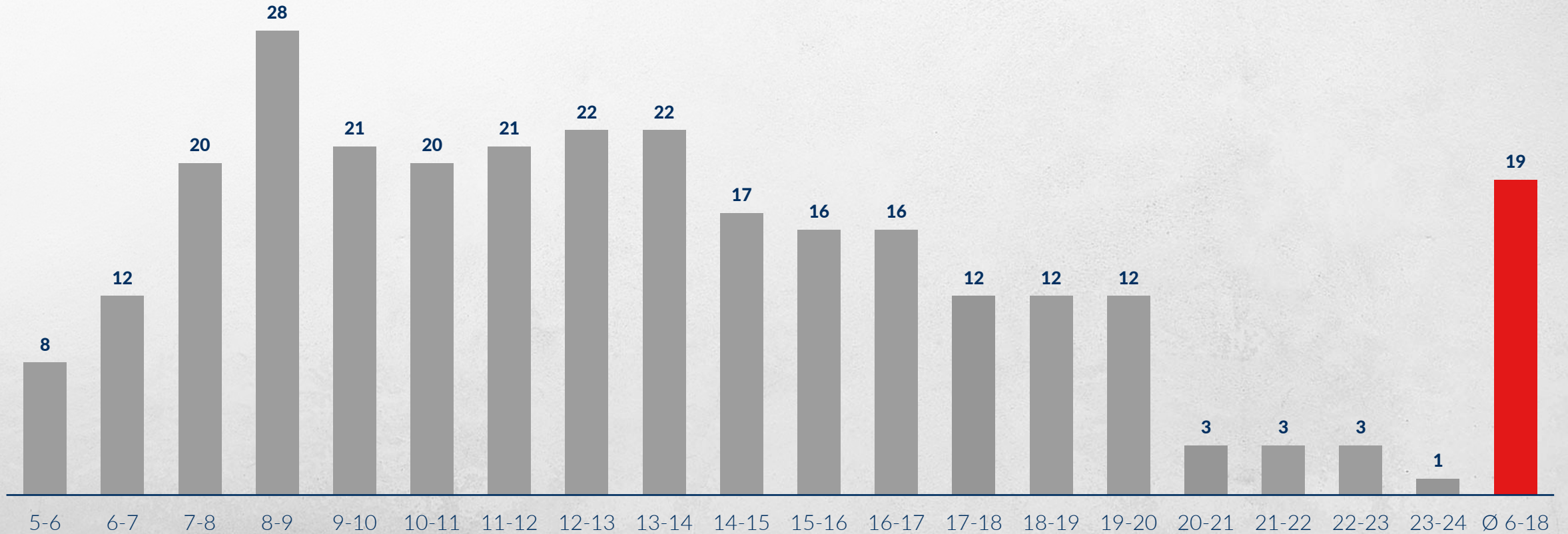
Das große Schlager Radio Familien Sommerfestival mit den beliebtesten Stars der Schlagerszene.



Basis: ma 2026 Audio I: Reichweiten.de, WHK in Mo-So, Hörer:innen pro Tag ausgewiesen in Kontakte, Hörer:innen pro D.-Std. Mo-Fr, Verweildauer Mo-Fr, Exklusivhörer:innen TRW Mo-So, Gebiet: Brandenburg, Ø-Sessions: Basis ma 2025 IP Audio Q3
Durchschnittliches Werbevolumen in Minuten pro Stunde Mo-Fr, 6 bis 18 Uhr, Jan bis Dez 2024; Quelle: Nielsen Media Research

Reichweiten Mo-Fr

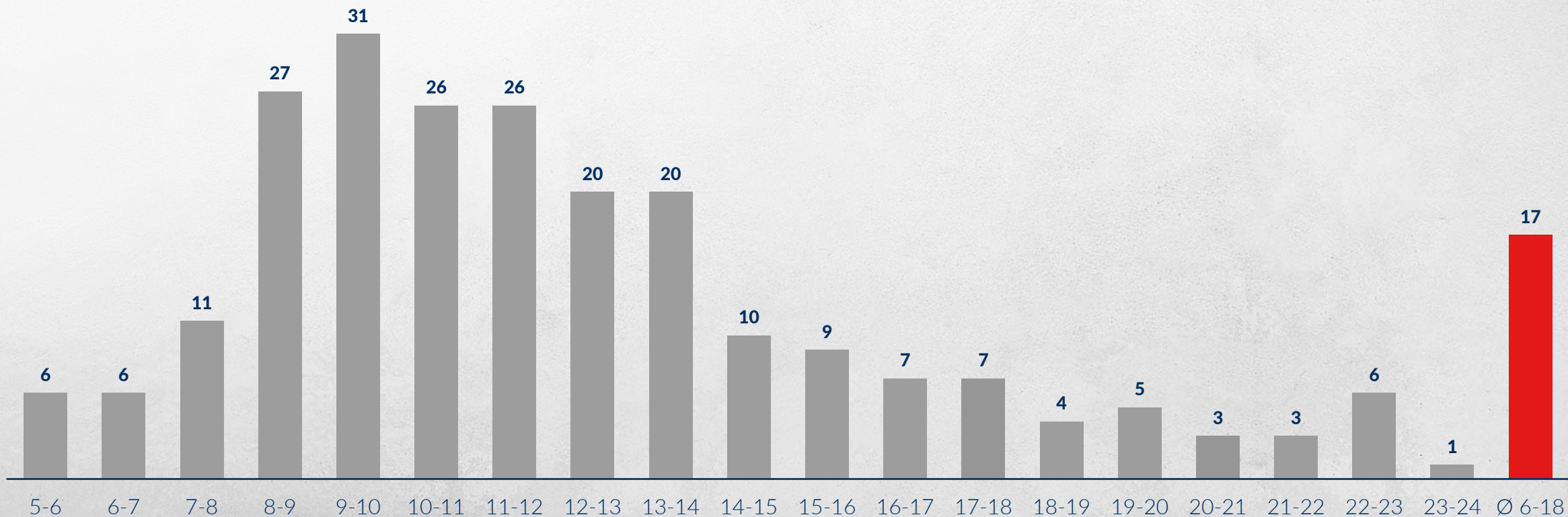
Gebiet Brandenburg



Basis: ma 2026 Audio I, WTR BKS, Hörer pro D.-Std. 6 – 18 Uhr/ dspr. Bev. 14+, Hörer in Tausend, Gebiet: Brandenburg

Reichweiten Samstag

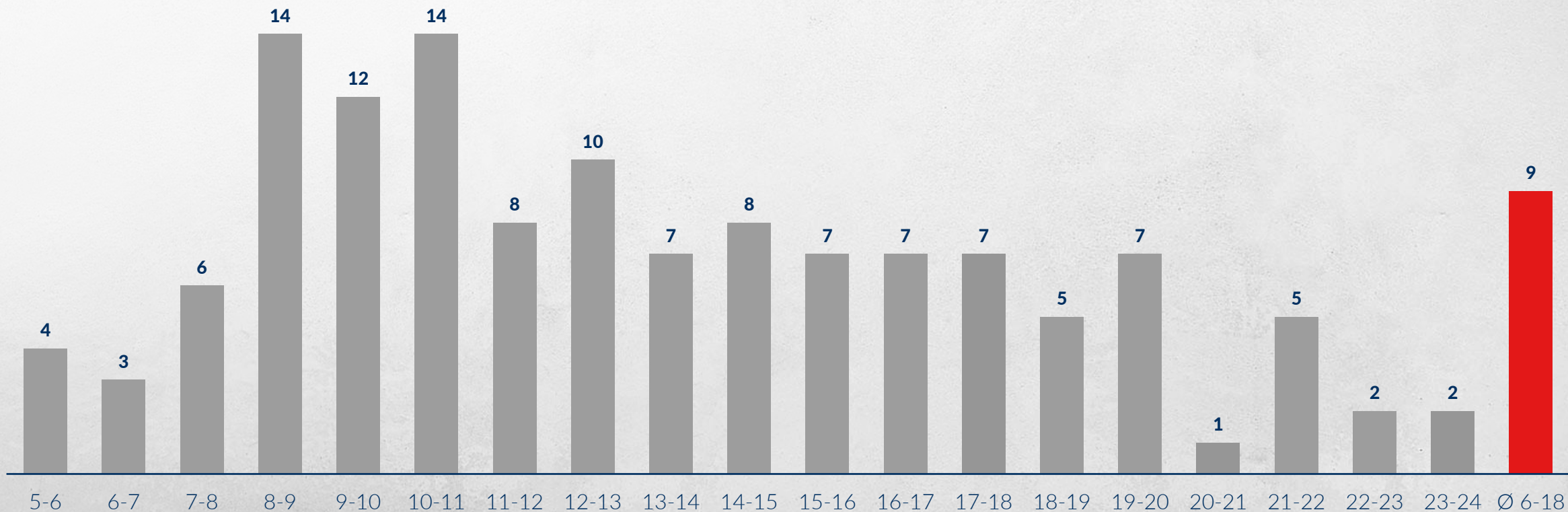
Gebiet Brandenburg



Basis: ma 2026 Audio I, WTR BKS, Hörer pro D.-Std. 6 – 18 Uhr/ dspr. Bev. 14+, Hörer in Tausend, Gebiet: Brandenburg

Reichweiten Sonntag

Gebiet Brandenburg



Basis: ma 2026 Audio I, WTR BKS, Hörer pro D.-Std. 6 – 18 Uhr/ dspr. Bev. 14+, Hörer in Tausend, Gebiet: Brandenburg

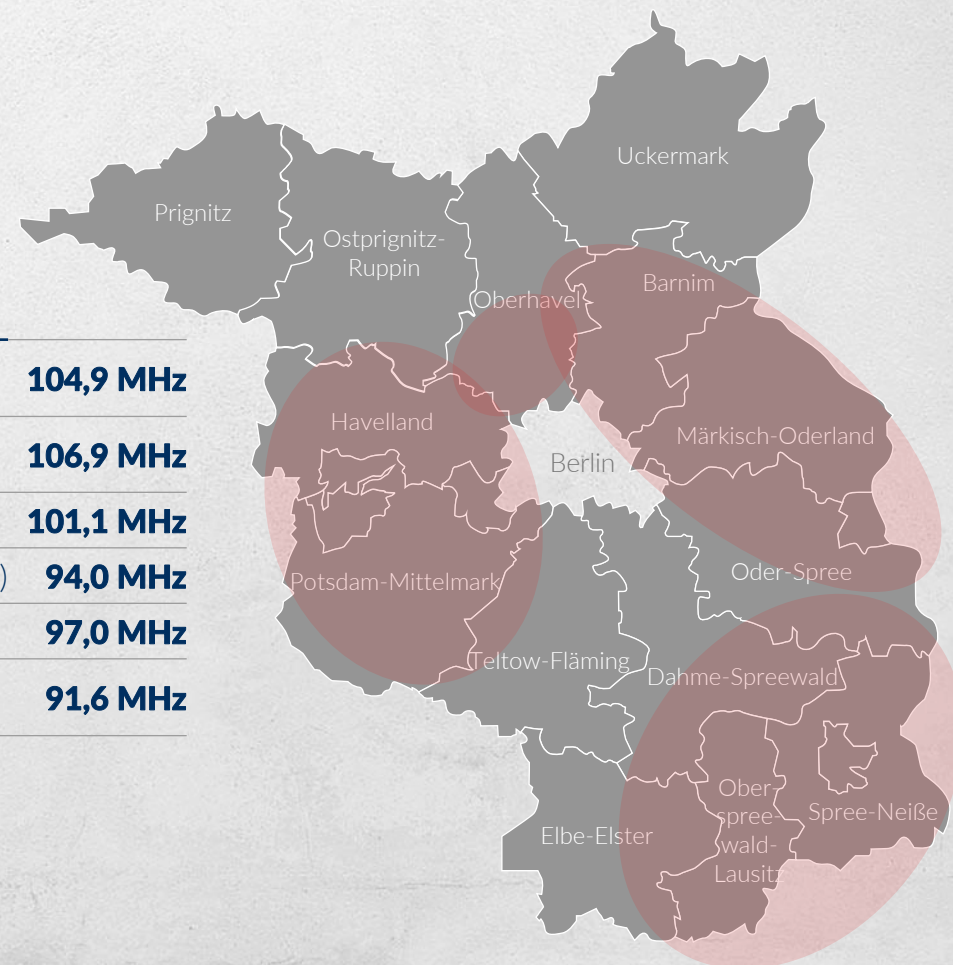
Preise 2026

Januar bis Dezember | Belegung Brandenburg gesamt

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten Hörer/h		
	Mo-Fr	Sa	So	Mo-Fr	Sa	So
5-6	4,00	2,10	2,10	8	6	4
6-7	6,00	3,50	3,50	12	6	3
7-8	7,00	4,50	5,00	20	11	6
8-9	7,50	7,00	7,50	28	27	14
9-10	7,50	8,50	7,50	21	31	12
10-11	6,50	7,50	7,50	20	26	14
11-12	6,50	7,50	6,50	21	26	8
12-13	7,00	5,00	5,50	22	20	10
13-14	6,50	5,00	5,50	22	20	7
14-15	5,50	5,00	5,00	17	10	8
15-16	5,50	5,50	5,00	16	9	7
16-17	5,00	5,50	5,00	16	7	7
17-18	5,00	5,50	3,00	12	7	7
18-19	5,00	5,50	3,00	12	4	5
19-20	3,00	3,00	3,00	12	5	7
20-21	3,00	3,00	3,00	3	3	1
21-22	2,50	2,50	2,10	3	3	5
22-23	2,50	2,50	2,10	3	6	2
23-24	2,50	2,50	2,10	1	1	2
Ø 6-18	6,29	5,83	5,54	19	17	9

Brandenburg

Eberswalde/ Barnim	104,9 MHz
Frankfurt (Oder)	106,9 MHz
Fürstenwalde	101,1 MHz
Brandenburg (Havel)	94,0 MHz
Potsdam	97,0 MHz
Cottbus/ Lausitz	91,6 MHz



Basis: ma 2026 Audio I, WTR BKS, Hörer pro D.-Std. 6 – 18 Uhr/ dspr. Bev. 14+, Hörer in Tausend, Gebiet: Brandenburg

Preise 2026

Januar bis Dezember | Belegung Brandenburg Einzelbuchung

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.		
	Mo-Fr	Sa	So
5-6	4,00	1,00	1,00
6-7	6,00	4,00	4,00
7-8	6,00	4,00	4,00
8-9	6,00	6,00	6,00
9-10	6,00	6,00	6,00
10-11	6,00	6,00	6,00
11-12	6,00	6,00	6,00
12-13	5,00	5,00	4,00
13-14	5,00	4,00	4,00
14-15	4,00	4,00	4,00
15-16	4,00	4,00	4,00
16-17	4,00	4,00	4,00
17-18	4,00	4,00	4,00
18-19	4,00	4,00	4,00
19-20	3,00	3,00	4,00
20-21	3,00	3,00	3,00
21-22	3,00	3,00	3,00
22-23	1,00	1,00	1,00
23-24	1,00	1,00	1,00
Ø 6-18	5,17	4,75	4,67

Brandenburg Ost

Eberswalde/
Barnim **104,9 MHz**

Frankfurt (Oder) **106,9 MHz**

Fürstenwalde **101,1 MHz**

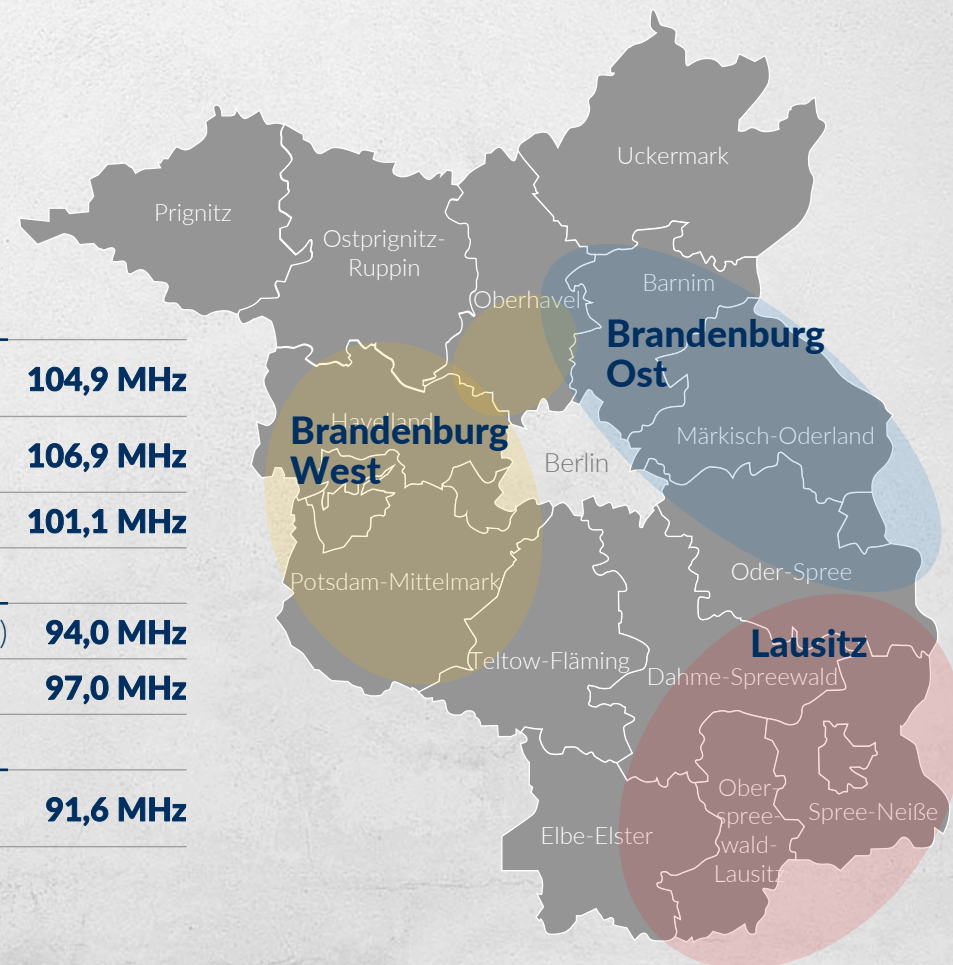
Brandenburg West

Brandenburg (Havel) **94,0 MHz**

Potsdam **97,0 MHz**

Lausitz

Cottbus/
Lausitz **91,6 MHz**



Online Audio

Addressable Audio/Radio-Kampagnen



Die Schlager Radio Musikstreams erzielen über 4 Mio. AdImpressions in Berlin und Brandenburg monatlich. Mit Addressable Audio/Radio sprechen Sie Ihre Zielgruppe dank präzisiertem Targeting punktgenau an.



Ads

- » Pre-Stream Audio Ad Spot – vor Beginn des Livestreams
- » In-Stream Audio Ad Spot – während des Livestreams
- » Mix Pre- + In-Stream Audio Ad – Kombination von Spots vor und während des Livestreams

Länge: bis 30 Sekunden



Monatliche Abrufe

Ø 4.000.000 AdImpression*



Targeting

Geotargeting**
Soziodemografisches Targeting***



Preis

Gerne erstellen wir Ihnen für Ihre Kampagne ein individuelles Angebot.

Hinweis: Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Es gelten die AGB der rbb media. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Das Angebot ist freibleibend.

* Gebiet Berlin und Brandenburg | ** Bundeslandebene und 3-stellige PLZ-Ebene, je Targetingstufe | *** Alter, Geschlecht, HHNE