

rbb media



Mediadaten



**VOLL-
TREFFER!**
**TÄGLICH 3,9 MIO.
RADIOKONTAKTE**



Drei rbb Sender in einer Kombi



Nur für Erwachsene

Zielgruppe
25 – 55 Jahre

Reichweite ø Std. Mo-Fr
148.000 Hörer:innen

Reichweite ø Std. Sa
132.000 Hörer:innen



WIR LIEBEN DAS WARUM

Zielgruppe
30 – 65 Jahre

Reichweite ø Std. Mo-Fr
68.000 Hörer:innen

Reichweite ø Std. Sa
55.000 Hörer:innen



80er, 90er, 100% Berlin

Zielgruppe
40+ Jahre

Reichweite ø Std. Mo-Fr
105.000 Hörer:innen

Reichweite ø Std. Sa
141.000 Hörer:innen

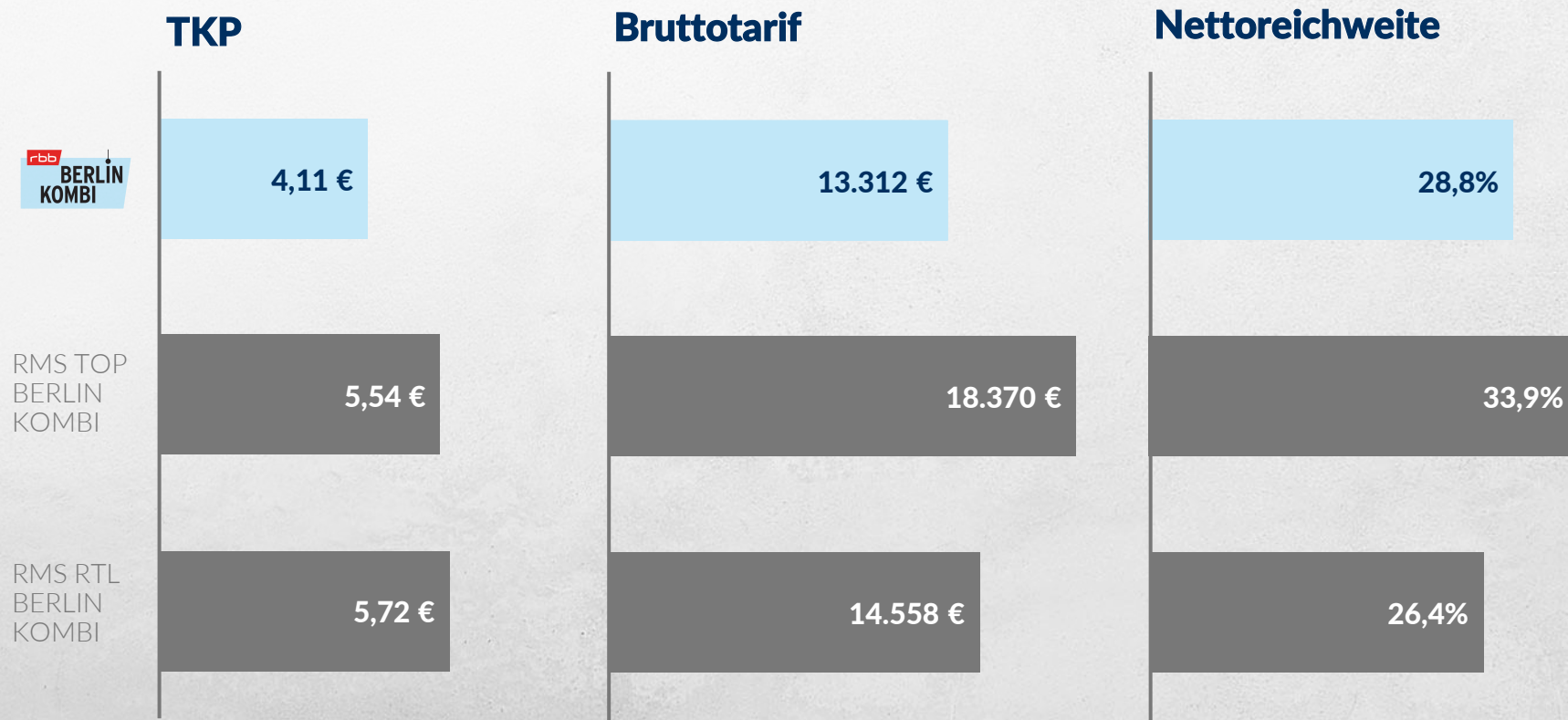
Mediafacts auf einen Blick



Basis: ma 2024 Audio II: Reichweiten.de, WHK in Mo-So, Hörer:innen pro Tag ausgewiesen in Kontakte, Hörer:innen pro D.-Std. Mo-Fr, Verweildauer Mo-Fr, Ø-Sessions: Basis ma 2024 IP Audio Q2, * Basis: Berlin, 14+
** Ø-Werbeblock aus drei Sendern: Durchschnittliches Werbevolumen in Minuten pro Stunde Mo-Fr, 6 bis 18 Uhr, Jan bis Dez 2023; Quelle: Nielsen Media Research

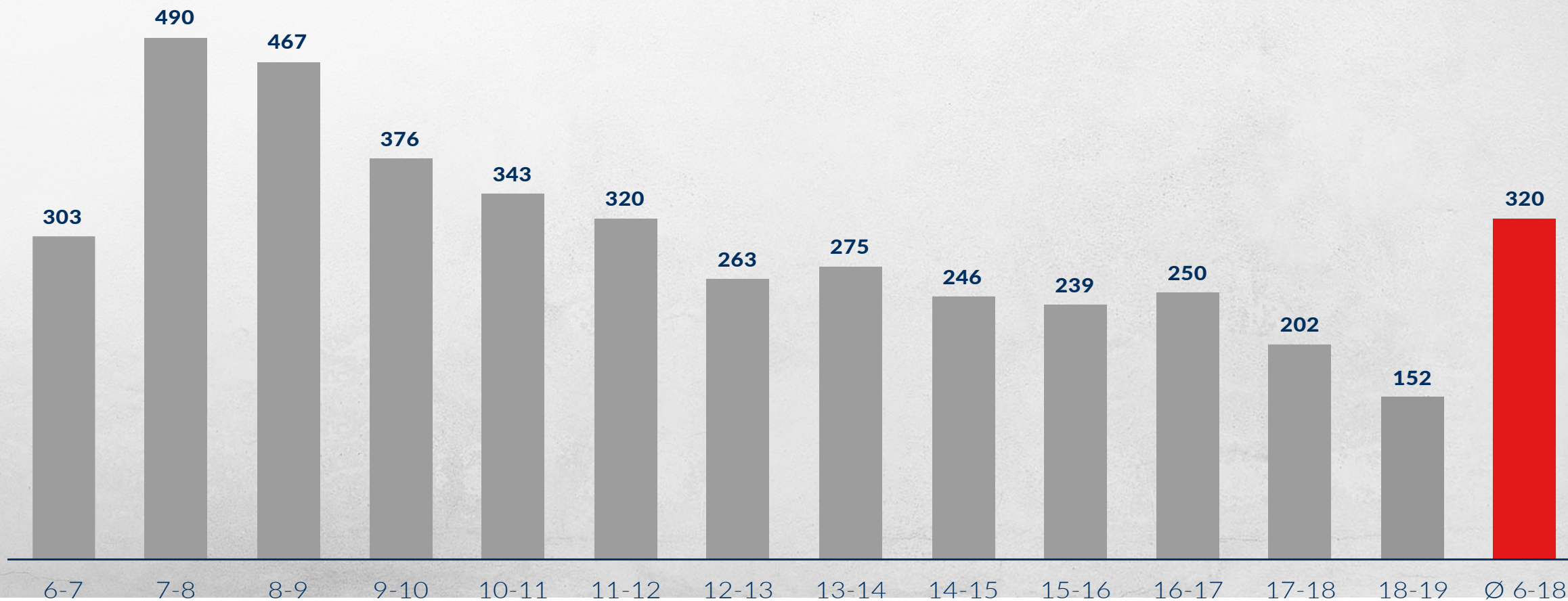
Das attraktivste Berlin-Angebot

Vergleich der Leistungswerte einer wöchentlichen Radiokampagne*



Reichweiten Mo-Fr

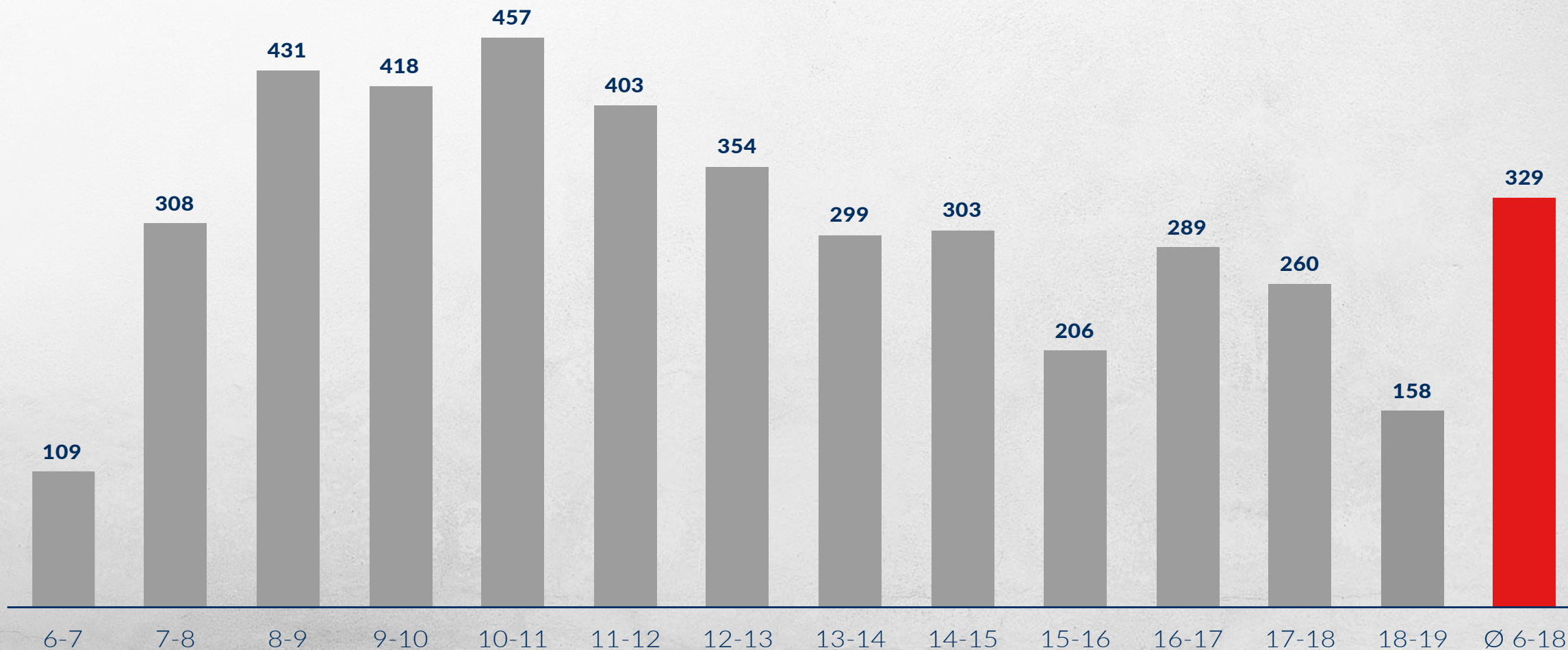
BRD Gesamt



Basis: ma 2024 Audio II, WTR BKS, Hörer pro D.-Std. 6 – 18 Uhr/ dspr. Bev. 14+, Hörer in Tausend
Hinweis: rbb24 Inforadio ist zwischen 18-19 Uhr werbefrei.

Reichweiten Sa

BRD Gesamt



Basis: ma 2024 Audio II, WTR BKS, Hörer pro D.-Std. 6 – 18 Uhr/ dspr. Bev. 14+, Hörer in Tausend
Hinweis: rbb24 Inforadio ist zwischen 6-7 Uhr werbefrei.

Preise 2025

Januar – Juni

Januar

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	35,60	36,70	7,00	303	109
7-8	67,80	69,90	20,00	490	308
8-9	63,40	65,30	48,00	467	431
9-10	42,60	43,90	49,00	376	418
10-11	29,70	30,60	50,00	343	457
11-12	25,70	26,50	43,00	320	403
12-13	22,80	23,50	37,50	263	354
13-14	21,80	22,40	25,00	275	299
14-15	21,30	21,90	25,00	246	303
15-16	25,70	26,50	21,00	239	206
16-17	28,70	29,60	34,00	250	289
17-18	24,80	25,50	32,00	202	260
18-19	16,80	17,30	12,00	152	158
Ø 6-18	34,16	35,19	32,63	320	329

April

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	35,60	36,70	7,00	303	109
7-8	67,80	69,90	20,00	490	308
8-9	63,40	65,30	48,00	467	431
9-10	42,60	43,90	49,00	376	418
10-11	29,70	30,60	50,00	343	457
11-12	25,70	26,50	43,00	320	403
12-13	22,80	23,50	37,50	263	354
13-14	21,80	22,40	25,00	275	299
14-15	21,30	21,90	25,00	246	303
15-16	25,70	26,50	21,00	239	206
16-17	28,70	29,60	34,00	250	289
17-18	24,80	25,50	32,00	202	260
18-19	16,80	17,30	12,00	152	158
Ø 6-18	34,16	35,19	32,63	320	329

Februar

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	35,60	36,70	7,00	303	109
7-8	67,80	69,90	20,00	490	308
8-9	63,40	65,30	48,00	467	431
9-10	42,60	43,90	49,00	376	418
10-11	29,70	30,60	50,00	343	457
11-12	25,70	26,50	43,00	320	403
12-13	22,80	23,50	37,50	263	354
13-14	21,80	22,40	25,00	275	299
14-15	21,30	21,90	25,00	246	303
15-16	25,70	26,50	21,00	239	206
16-17	28,70	29,60	34,00	250	289
17-18	24,80	25,50	32,00	202	260
18-19	16,80	17,30	12,00	152	158
Ø 6-18	34,16	35,19	32,63	320	329

Mai

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	35,60	36,70	7,00	303	109
7-8	67,80	69,90	20,00	490	308
8-9	63,40	65,30	48,00	467	431
9-10	42,60	43,90	49,00	376	418
10-11	29,70	30,60	50,00	343	457
11-12	25,70	26,50	43,00	320	403
12-13	22,80	23,50	37,50	263	354
13-14	21,80	22,40	25,00	275	299
14-15	21,30	21,90	25,00	246	303
15-16	25,70	26,50	21,00	239	206
16-17	28,70	29,60	34,00	250	289
17-18	24,80	25,50	32,00	202	260
18-19	16,80	17,30	12,00	152	158
Ø 6-18	34,16	35,19	32,63	320	329

März

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	35,60	36,70	7,00	303	109
7-8	67,80	69,90	20,00	490	308
8-9	63,40	65,30	48,00	467	431
9-10	42,60	43,90	49,00	376	418
10-11	29,70	30,60	50,00	343	457
11-12	25,70	26,50	43,00	320	403
12-13	22,80	23,50	37,50	263	354
13-14	21,80	22,40	25,00	275	299
14-15	21,30	21,90	25,00	246	303
15-16	25,70	26,50	21,00	239	206
16-17	28,70	29,60	34,00	250	289
17-18	24,80	25,50	32,00	202	260
18-19	16,80	17,30	12,00	152	158
Ø 6-18	34,16	35,19	32,63	320	329

Juni

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	35,60	36,70	7,00	303	109
7-8	67,80	69,90	20,00	490	308
8-9	63,40	65,30	48,00	467	431
9-10	42,60	43,90	49,00	376	418
10-11	29,70	30,60	50,00	343	457
11-12	25,70	26,50	43,00	320	403
12-13	22,80	23,50	37,50	263	354
13-14	21,80	22,40	25,00	275	299
14-15	21,30	21,90	25,00	246	303
15-16	25,70	26,50	21,00	239	206
16-17	28,70	29,60	34,00	250	289
17-18	24,80	25,50	32,00	202	260
18-19	16,80	17,30	12,00	152	158
Ø 6-18	34,16	35,19	32,63	320	329

Basis: ma 2024 Audio II, WTR BKS, Hörer pro D.-Std. 6 – 18 Uhr/ dspr. Bev. 14+, Hörer in Tausend

Preise 2025

Juli – Dezember

Juli

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	33,90	34,90	6,70	303	109
7-8	64,40	66,40	19,00	490	308
8-9	60,20	62,00	45,60	467	431
9-10	40,40	41,70	46,60	376	418
10-11	28,20	29,10	47,50	343	457
11-12	24,50	25,20	40,90	320	403
12-13	21,60	22,30	35,60	263	354
13-14	20,70	21,30	23,80	275	299
14-15	20,20	20,80	23,80	246	303
15-16	24,50	25,20	20,00	239	206
16-17	27,30	28,10	32,30	250	289
17-18	23,50	24,20	30,40	202	260
18-19	16,00	16,50	11,40	152	158
Ø 6-18	32,45	33,43	31,02	320	329

August

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	33,90	34,90	6,70	303	109
7-8	64,40	66,40	19,00	490	308
8-9	60,20	62,00	45,60	467	431
9-10	40,40	41,70	46,60	376	418
10-11	28,20	29,10	47,50	343	457
11-12	24,50	25,20	40,90	320	403
12-13	21,60	22,30	35,60	263	354
13-14	20,70	21,30	23,80	275	299
14-15	20,20	20,80	23,80	246	303
15-16	24,50	25,20	20,00	239	206
16-17	27,30	28,10	32,30	250	289
17-18	23,50	24,20	30,40	202	260
18-19	16,00	16,50	11,40	152	158
Ø 6-18	32,45	33,43	31,02	320	329

September

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	35,60	36,70	7,00	303	109
7-8	67,80	69,90	20,00	490	308
8-9	63,40	65,30	48,00	467	431
9-10	42,60	43,90	49,00	376	418
10-11	29,70	30,60	50,00	343	457
11-12	25,70	26,50	43,00	320	403
12-13	22,80	23,50	37,50	263	354
13-14	21,80	22,40	25,00	275	299
14-15	21,30	21,90	25,00	246	303
15-16	25,70	26,50	21,00	239	206
16-17	28,70	29,60	34,00	250	289
17-18	24,80	25,50	32,00	202	260
18-19	16,80	17,30	12,00	152	158
Ø 6-18	34,16	35,19	32,63	320	329

Oktober

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	37,40	38,60	7,40	303	109
7-8	71,20	73,40	21,00	490	308
8-9	66,50	68,50	50,40	467	431
9-10	44,70	46,10	51,50	376	418
10-11	31,20	32,10	52,50	343	457
11-12	27,00	27,80	45,20	320	403
12-13	23,90	24,60	39,40	263	354
13-14	22,90	23,60	26,30	275	299
14-15	22,30	23,00	26,30	246	303
15-16	27,00	27,80	22,10	239	206
16-17	30,10	31,10	35,70	250	289
17-18	26,00	26,80	33,60	202	260
18-19	17,70	18,20	12,60	152	158
Ø 6-18	35,85	36,95	34,28	320	329

November

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	37,40	38,60	7,40	303	109
7-8	71,20	73,40	21,00	490	308
8-9	66,50	68,50	50,40	467	431
9-10	44,70	46,10	51,50	376	418
10-11	31,20	32,10	52,50	343	457
11-12	27,00	27,80	45,20	320	403
12-13	23,90	24,60	39,40	263	354
13-14	22,90	23,60	26,30	275	299
14-15	22,30	23,00	26,30	246	303
15-16	27,00	27,80	22,10	239	206
16-17	30,10	31,10	35,70	250	289
17-18	26,00	26,80	33,60	202	260
18-19	17,70	18,20	12,60	152	158
Ø 6-18	35,85	36,95	34,28	320	329

Dezember

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	35,60	36,70	7,00	303	109
7-8	67,80	69,90	20,00	490	308
8-9	63,40	65,30	48,00	467	431
9-10	42,60	43,90	49,00	376	418
10-11	29,70	30,60	50,00	343	457
11-12	25,70	26,50	43,00	320	403
12-13	22,80	23,50	37,50	263	354
13-14	21,80	22,40	25,00	275	299
14-15	21,30	21,90	25,00	246	303
15-16	25,70	26,50	21,00	239	206
16-17	28,70	29,60	34,00	250	289
17-18	24,80	25,50	32,00	202	260
18-19	16,80	17,30	12,00	152	158
Ø 6-18	34,16	35,19	32,63	320	329

Basis: ma 2024 Audio II, WTR BKS, Hörer pro D.-Std. 6 – 18 Uhr/ dspr. Bev. 14+, Hörer in Tausend