

rbb media

—
Mediadaten



**VOLL-
TREFFER!**
TÄGLICH 3,2 MIO.
RADIOKONTAKTE



Drei rbb Sender in einer Kombi



Nur für Erwachsene

Zielgruppe
25 – 55 Jahre

Reichweite ø Std. Mo-Fr
121.000 Hörer:innen

Reichweite ø Std. Sa
131000 Hörer:innen



WIR LIEBEN DAS WARUM

Zielgruppe
30 – 65 Jahre

Reichweite ø Std. Mo-Fr
52.000 Hörer:innen

Reichweite ø Std. Sa
61.000 Hörer:innen



80er, 90er, 100% Berlin

Zielgruppe
40+ Jahre

Reichweite ø Std. Mo-Fr
89.000 Hörer:innen

Reichweite ø Std. Sa
140.000 Hörer:innen

Mediafacts auf einen Blick

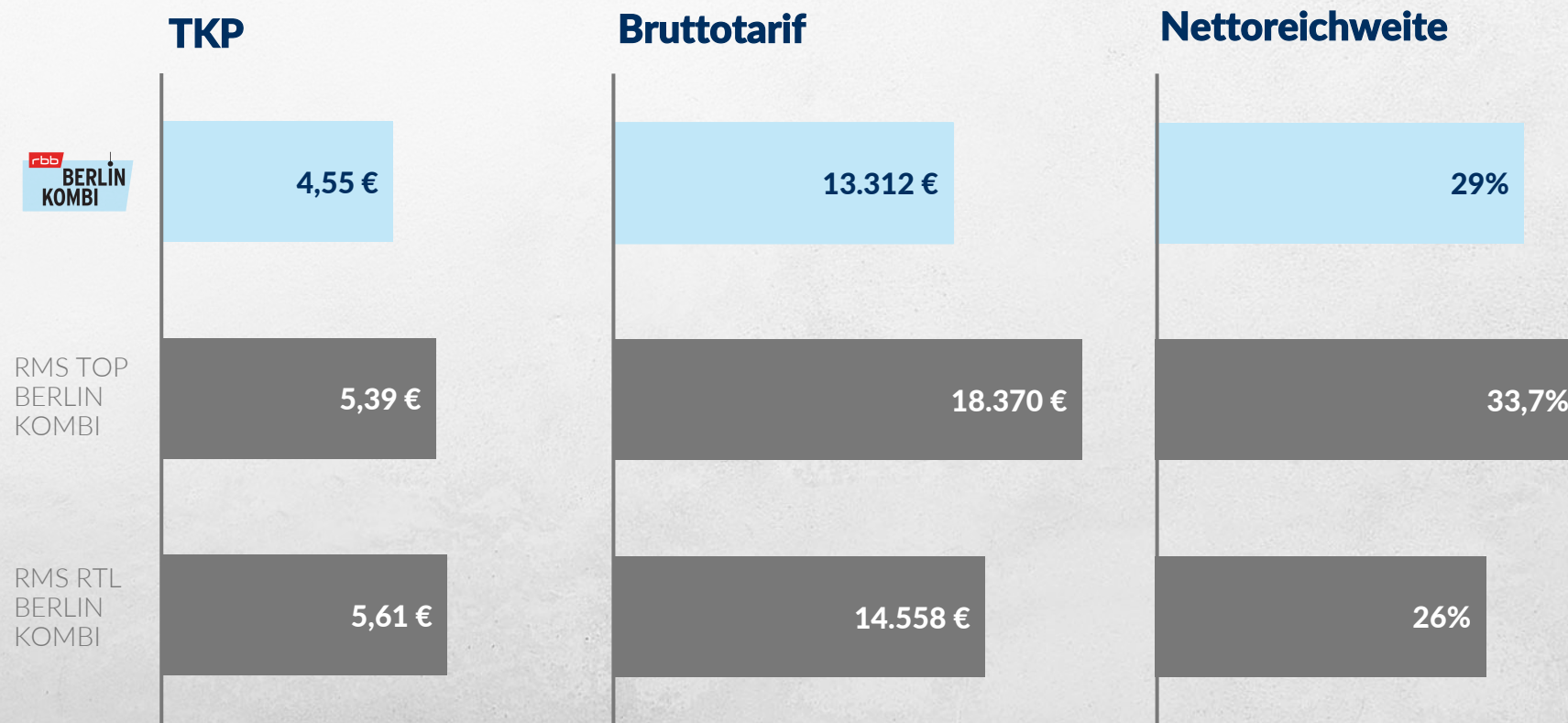


Basis: ma 2025 Audio I: Reichweiten.de, WHK in Mo-So, Hörer:innen pro Tag ausgewiesen in Kontakte, Hörer:innen pro D.-Std. Mo-Fr, Verweildauer Mo-Fr, Ø-Sessions: Basis ma 2024 IP Audio Q4, * Basis: Berlin, 14+

** Ø-Werbeblock aus drei Sendern: Durchschnittliches Werbevolumen in Minuten pro Stunde Mo-Fr, 6 bis 18 Uhr, Jan bis Dez 2024; Quelle: Nielsen Media Research

Das attraktivste Berlin-Angebot

Vergleich der Leistungswerte einer wöchentlichen Radiokampagne*



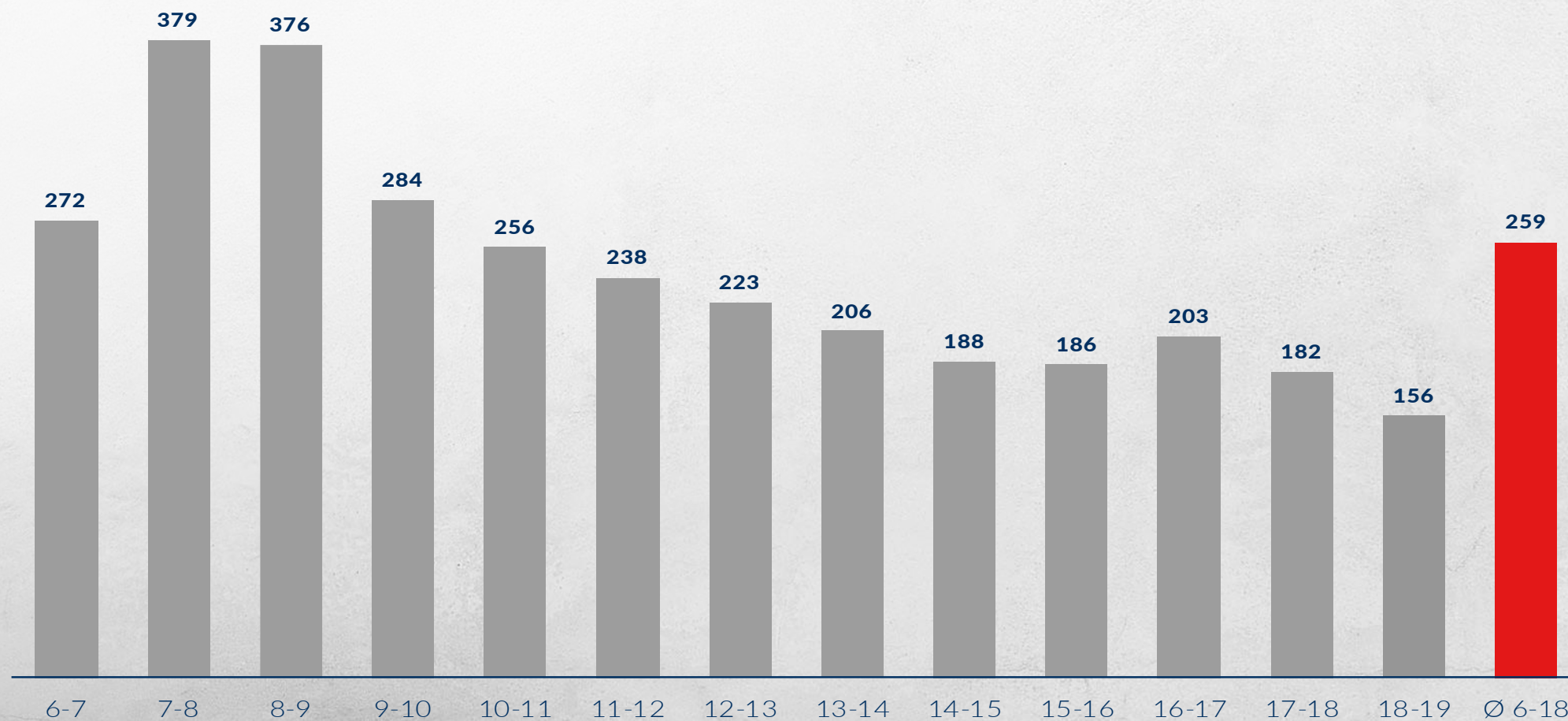
*Basis: ma 2025 Audio I, Dspr. Bev. 14+, Berlin

Mediaplan: Mo-Fr: 1 Spot je Stunde zwischen 6-19 Uhr, je ein weiterer Spot in der 7 Uhr u. 17 Uhr | Sa: 1 Spot je Stunde zwischen 8-10 Uhr, 11-12 Uhr



Reichweiten Mo-Fr

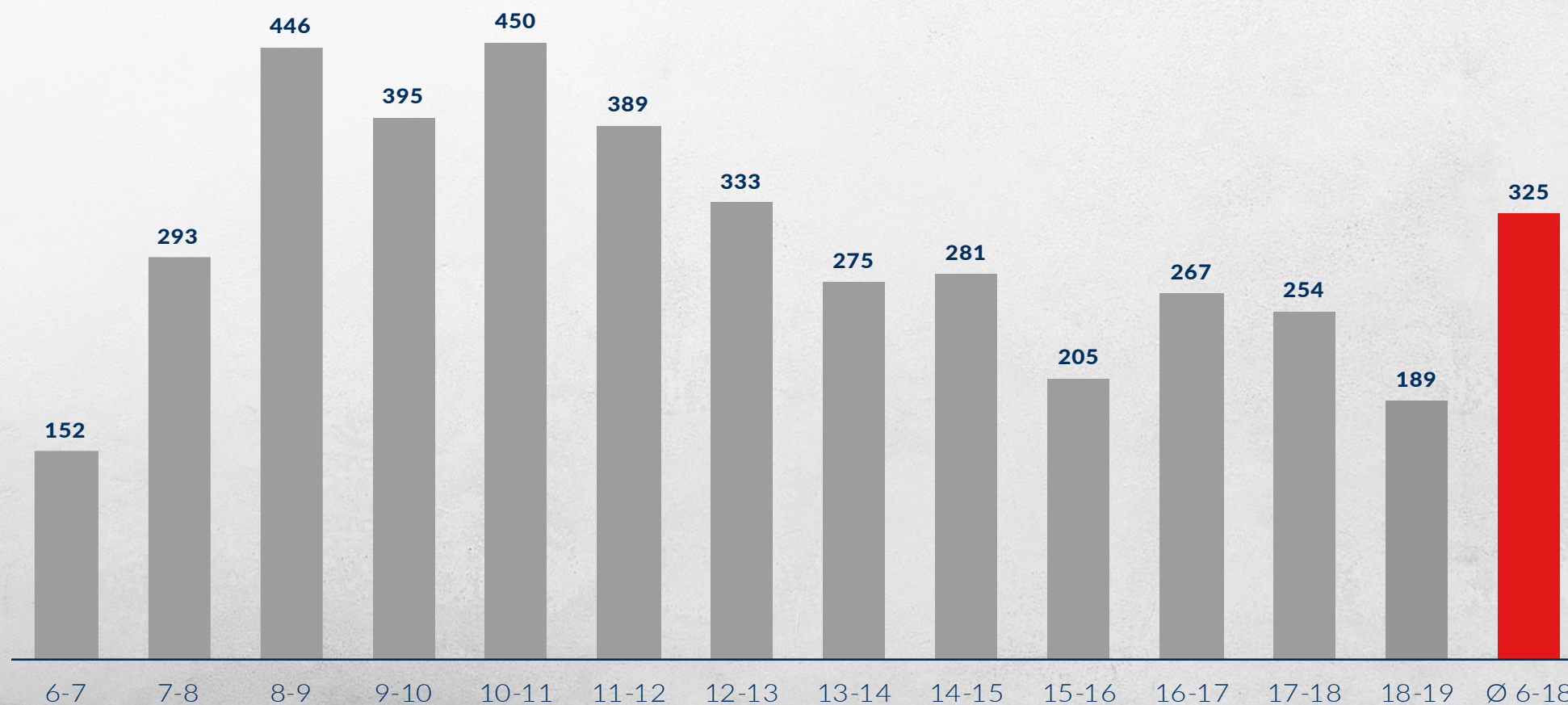
BRD Gesamt



Basis: ma 2025 Audio I, WTR BKS, Hörer pro D.-Std. 6 – 18 Uhr/ dspr. Bev. 14+, Hörer in Tausend
Hinweis: rbb24 Inforadio ist zwischen 18-19 Uhr werbefrei.

Reichweiten Sa

BRD Gesamt



Basis: ma 2025 Audio I, WTR BKS, Hörer pro D.-Std. 6 – 18 Uhr/ dspr. Bev. 14+, Hörer in Tausend
Hinweis: rbb24 Inforadio ist zwischen 6-7 Uhr werbefrei.

Preise 2025

Januar – Juni

Januar

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	35,60	36,70	7,00	272	152
7-8	67,80	69,90	20,00	379	293
8-9	63,40	65,30	48,00	376	446
9-10	42,60	43,90	49,00	284	395
10-11	29,70	30,60	50,00	256	450
11-12	25,70	26,50	43,00	238	389
12-13	22,80	23,50	37,50	223	333
13-14	21,80	22,40	25,00	206	275
14-15	21,30	21,90	25,00	188	281
15-16	25,70	26,50	21,00	186	205
16-17	28,70	29,60	34,00	203	267
17-18	24,80	25,50	32,00	182	254
18-19	16,80	17,30	12,00	156	189
Ø 6-18	34,16	35,19	32,63	259	325

Februar

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	35,60	36,70	7,00	272	152
7-8	67,80	69,90	20,00	379	293
8-9	63,40	65,30	48,00	376	446
9-10	42,60	43,90	49,00	284	395
10-11	29,70	30,60	50,00	256	450
11-12	25,70	26,50	43,00	238	389
12-13	22,80	23,50	37,50	223	333
13-14	21,80	22,40	25,00	206	275
14-15	21,30	21,90	25,00	188	281
15-16	25,70	26,50	21,00	186	205
16-17	28,70	29,60	34,00	203	267
17-18	24,80	25,50	32,00	182	254
18-19	16,80	17,30	12,00	156	189
Ø 6-18	34,16	35,19	32,63	259	325

März

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	35,60	36,70	7,00	272	152
7-8	67,80	69,90	20,00	379	293
8-9	63,40	65,30	48,00	376	446
9-10	42,60	43,90	49,00	284	395
10-11	29,70	30,60	50,00	256	450
11-12	25,70	26,50	43,00	238	389
12-13	22,80	23,50	37,50	223	333
13-14	21,80	22,40	25,00	206	275
14-15	21,30	21,90	25,00	188	281
15-16	25,70	26,50	21,00	186	205
16-17	28,70	29,60	34,00	203	267
17-18	24,80	25,50	32,00	182	254
18-19	16,80	17,30	12,00	156	189
Ø 6-18	34,16	35,19	32,63	259	325

April

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	35,60	36,70	7,00	272	152
7-8	67,80	69,90	20,00	379	293
8-9	63,40	65,30	48,00	376	446
9-10	42,60	43,90	49,00	284	395
10-11	29,70	30,60	50,00	256	450
11-12	25,70	26,50	43,00	238	389
12-13	22,80	23,50	37,50	223	333
13-14	21,80	22,40	25,00	206	275
14-15	21,30	21,90	25,00	188	281
15-16	25,70	26,50	21,00	186	205
16-17	28,70	29,60	34,00	203	267
17-18	24,80	25,50	32,00	182	254
18-19	16,80	17,30	12,00	156	189
Ø 6-18	34,16	35,19	32,63	259	325

Mai

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	35,60	36,70	7,00	272	152
7-8	67,80	69,90	20,00	379	293
8-9	63,40	65,30	48,00	376	446
9-10	42,60	43,90	49,00	284	395
10-11	29,70	30,60	50,00	256	450
11-12	25,70	26,50	43,00	238	389
12-13	22,80	23,50	37,50	223	333
13-14	21,80	22,40	25,00	206	275
14-15	21,30	21,90	25,00	188	281
15-16	25,70	26,50	21,00	186	205
16-17	28,70	29,60	34,00	203	267
17-18	24,80	25,50	32,00	182	254
18-19	16,80	17,30	12,00	156	189
Ø 6-18	34,16	35,19	32,63	259	325

Juni

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	35,60	36,70	7,00	272	152
7-8	67,80	69,90	20,00	379	293
8-9	63,40	65,30	48,00	376	446
9-10	42,60	43,90	49,00	284	395
10-11	29,70	30,60	50,00	256	450
11-12	25,70	26,50	43,00	238	389
12-13	22,80	23,50	37,50	223	333
13-14	21,80	22,40	25,00	206	275
14-15	21,30	21,90	25,00	188	281
15-16	25,70	26,50	21,00	186	205
16-17	28,70	29,60	34,00	203	267
17-18	24,80	25,50	32,00	182	254
18-19	16,80	17,30	12,00	156	189
Ø 6-18	34,16	35,19	32,63	259	325

Basis: ma 2025 Audio I, WTR BKS, Hörer pro D.-Std. 6 – 18 Uhr/ dspr. Bev. 14+, Hörer in Tausend

Preise 2025

Juli – Dezember

Juli

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	33,90	34,90	6,70	272	152
7-8	64,40	66,40	19,00	379	293
8-9	60,20	62,00	45,60	376	446
9-10	40,40	41,70	46,60	284	395
10-11	28,20	29,10	47,50	256	450
11-12	24,50	25,20	40,90	238	389
12-13	21,60	22,30	35,60	223	333
13-14	20,70	21,30	23,80	206	275
14-15	20,20	20,80	23,80	188	281
15-16	24,50	25,20	20,00	186	205
16-17	27,30	28,10	32,30	203	267
17-18	23,50	24,20	30,40	182	254
18-19	16,00	16,50	11,40	156	189
Ø 6-18	32,45	33,43	31,02	259	325

August

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	33,90	34,90	6,70	272	152
7-8	64,40	66,40	19,00	379	293
8-9	60,20	62,00	45,60	376	446
9-10	40,40	41,70	46,60	284	395
10-11	28,20	29,10	47,50	256	450
11-12	24,50	25,20	40,90	238	389
12-13	21,60	22,30	35,60	223	333
13-14	20,70	21,30	23,80	206	275
14-15	20,20	20,80	23,80	188	281
15-16	24,50	25,20	20,00	186	205
16-17	27,30	28,10	32,30	203	267
17-18	23,50	24,20	30,40	182	254
18-19	16,00	16,50	11,40	156	189
Ø 6-18	32,45	33,43	31,02	259	325

September

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	35,60	36,70	7,00	272	152
7-8	67,80	69,90	20,00	379	293
8-9	63,40	65,30	48,00	376	446
9-10	42,60	43,90	49,00	284	395
10-11	29,70	30,60	50,00	256	450
11-12	25,70	26,50	43,00	238	389
12-13	22,80	23,50	37,50	223	333
13-14	21,80	22,40	25,00	206	275
14-15	21,30	21,90	25,00	188	281
15-16	25,70	26,50	21,00	186	205
16-17	28,70	29,60	34,00	203	267
17-18	24,80	25,50	32,00	182	254
18-19	16,80	17,30	12,00	156	189
Ø 6-18	34,16	35,19	32,63	259	325

Oktober

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	37,40	38,60	7,40	272	152
7-8	71,20	73,40	21,00	379	293
8-9	66,50	68,50	50,40	376	446
9-10	44,70	46,10	51,50	284	395
10-11	31,20	32,10	52,50	256	450
11-12	27,00	27,80	45,20	238	389
12-13	23,90	24,60	39,40	223	333
13-14	22,90	23,60	26,30	206	275
14-15	22,30	23,00	26,30	188	281
15-16	27,00	27,80	22,10	186	205
16-17	30,10	31,10	35,70	203	267
17-18	26,00	26,80	33,60	182	254
18-19	17,70	18,20	12,60	156	189
Ø 6-18	35,85	36,95	34,28	259	325

November

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	37,40	38,60	7,40	272	152
7-8	71,20	73,40	21,00	379	293
8-9	66,50	68,50	50,40	376	446
9-10	44,70	46,10	51,50	284	395
10-11	31,20	32,10	52,50	256	450
11-12	27,00	27,80	45,20	238	389
12-13	23,90	24,60	39,40	223	333
13-14	22,90	23,60	26,30	206	275
14-15	22,30	23,00	26,30	188	281
15-16	27,00	27,80	22,10	186	205
16-17	30,10	31,10	35,70	203	267
17-18	26,00	26,80	33,60	182	254
18-19	17,70	18,20	12,60	156	189
Ø 6-18	35,85	36,95	34,28	259	325

Dezember

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	35,60	36,70	7,00	272	152
7-8	67,80	69,90	20,00	379	293
8-9	63,40	65,30	48,00	376	446
9-10	42,60	43,90	49,00	284	395
10-11	29,70	30,60	50,00	256	450
11-12	25,70	26,50	43,00	238	389
12-13	22,80	23,50	37,50	223	333
13-14	21,80	22,40	25,00	206	275
14-15	21,30	21,90	25,00	188	281
15-16	25,70	26,50	21,00	186	205
16-17	28,70	29,60	34,00	203	267
17-18	24,80	25,50	32,00	182	254
18-19	16,80	17,30	12,00	156	189
Ø 6-18	34,16	35,19	32,63	259	325

Basis: ma 2025 Audio I, WTR BKS, Hörer pro D.-Std. 6 – 18 Uhr/ dspr. Bev. 14+, Hörer in Tausend