

rbb media

—

Mediadaten



**VOLL-
TREFFER!**
TÄGLICH 3,5 MIO.
RADIOKONTAKTE



Drei rbb Sender in einer Kombi



Nur für Erwachsene

Zielgruppe
25 – 55 Jahre

Reichweite ø Std. Mo-Fr
139.000 Hörer:innen

Reichweite ø Std. Sa
113.000 Hörer:innen



WIR LIEBEN DAS WARUM

Zielgruppe
30 – 65 Jahre

Reichweite ø Std. Mo-Fr
57.000 Hörer:innen

Reichweite ø Std. Sa
60.000 Hörer:innen



80er, 90er, 100% Berlin

Zielgruppe
40+ Jahre

Reichweite ø Std. Mo-Fr
87.000 Hörer:innen

Reichweite ø Std. Sa
83.000 Hörer:innen

Mediafacts auf einen Blick

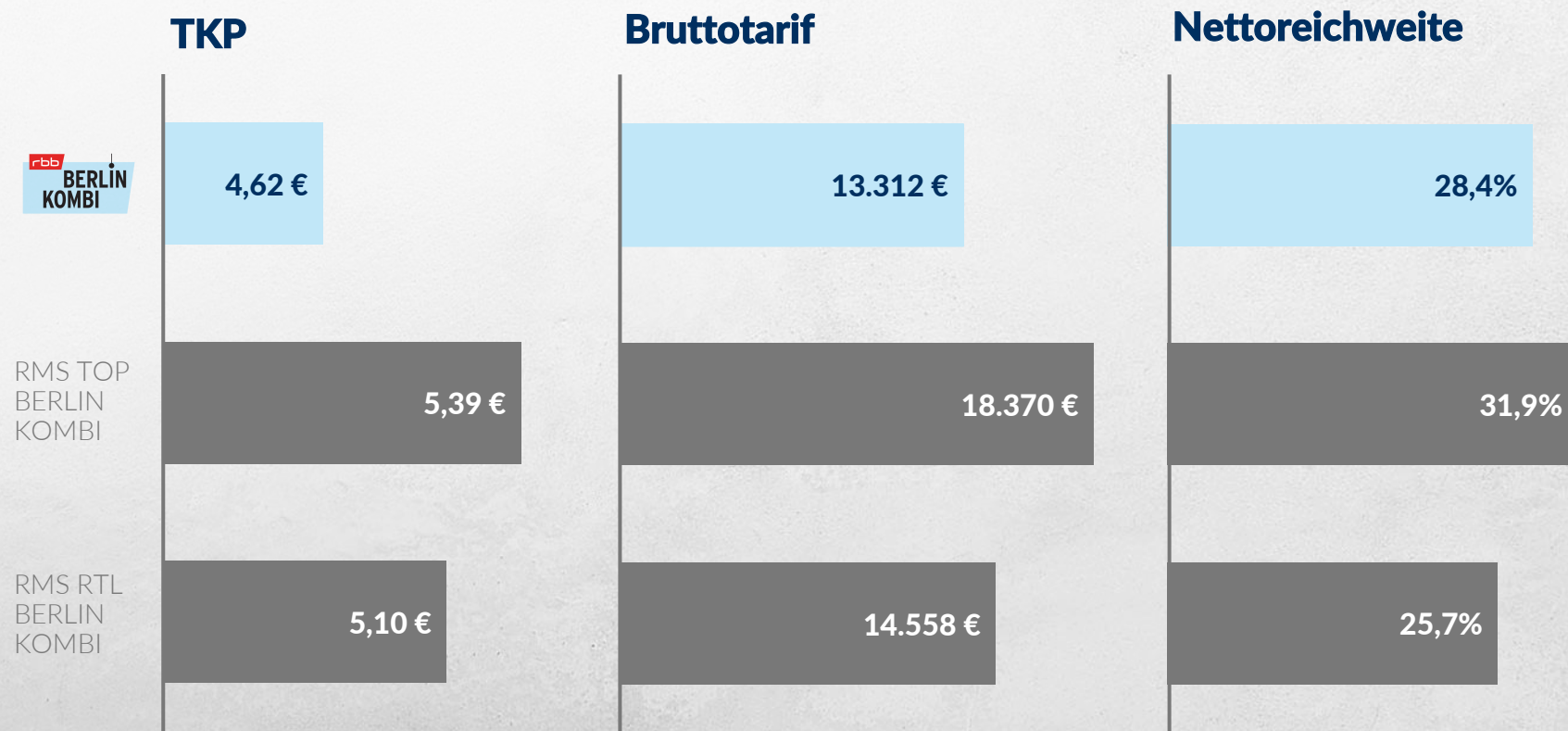


Basis: ma 2025 Audio II: Reichweiten.de, WHK in Mo-So, Hörer:innen pro Tag ausgewiesen in Kontakte, Hörer:innen pro D.-Std. Mo-Fr, Verweildauer Mo-Fr, Ø-Sessions: Basis ma 2025 IP Audio Q3, * Basis: Berlin, 14+

** Ø-Werbeblock aus drei Sendern: Durchschnittliches Werbevolumen in Minuten pro Stunde Mo-Fr, 6 bis 18 Uhr, Jan bis Dez 2024; Quelle: Nielsen Media Research

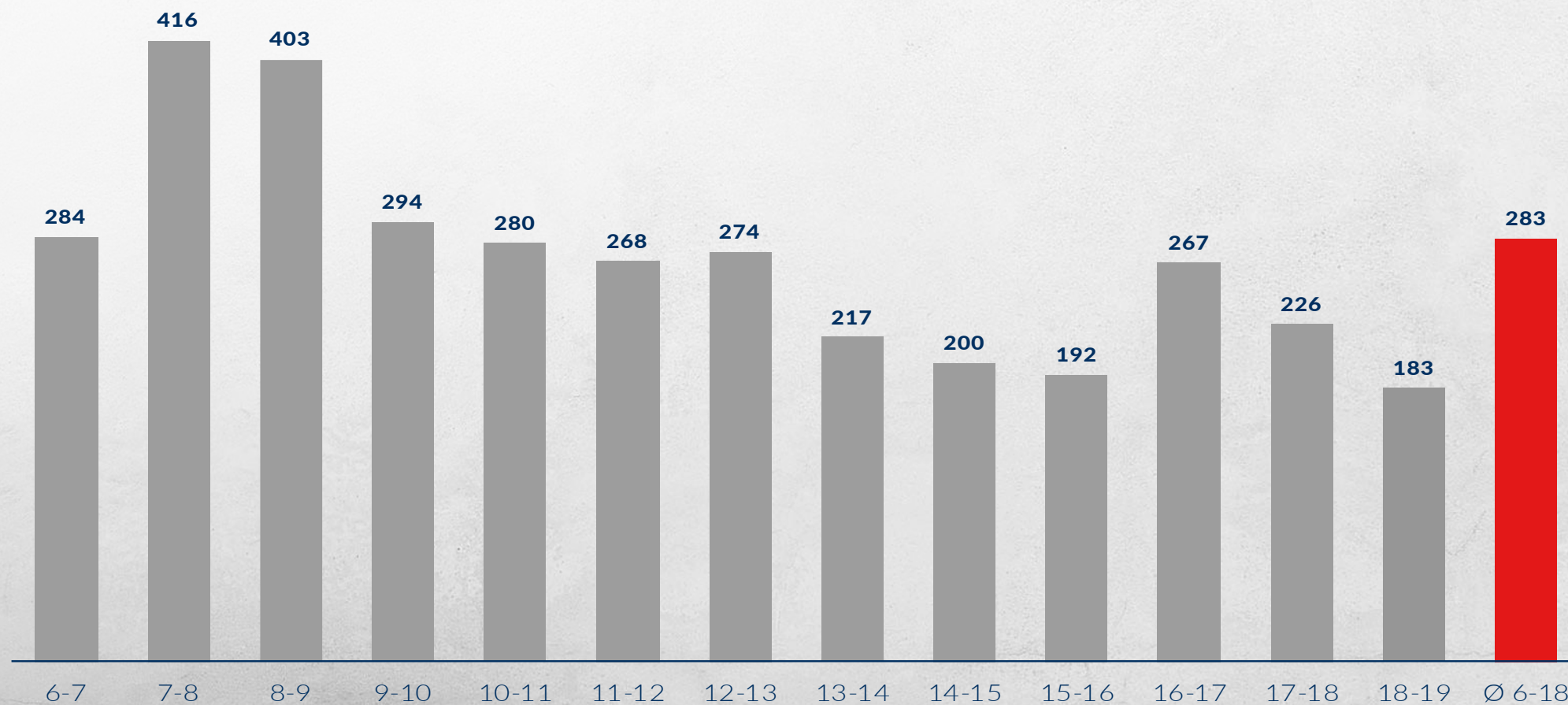
Das attraktivste Berlin-Angebot

Vergleich der Leistungswerte einer wöchentlichen Radiokampagne*



Reichweiten Mo-Fr

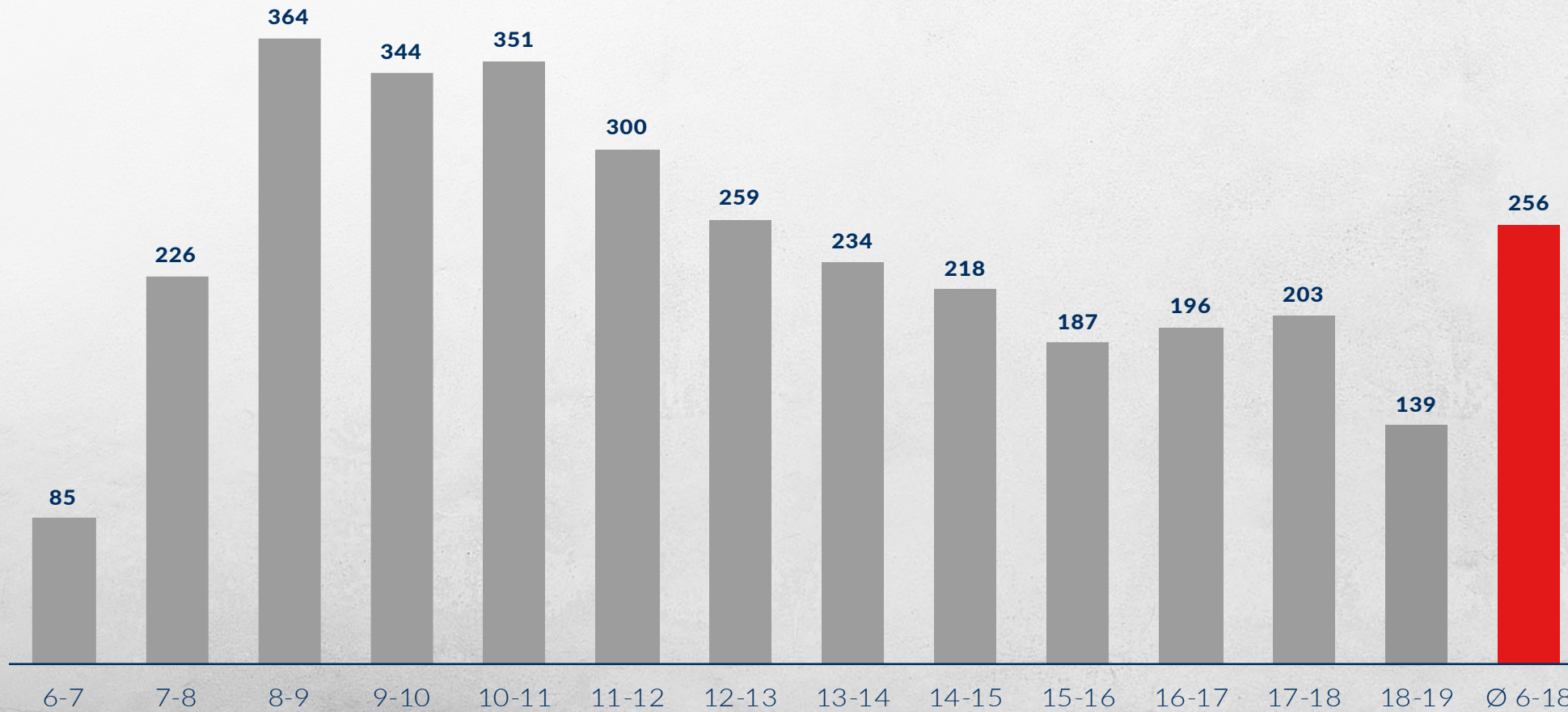
BRD Gesamt



Basis: ma 2025 Audio II, WTR BKS, Hörer pro D.-Std. 6 – 18 Uhr/ dspr. Bev. 14+, Hörer in Tausend
Hinweis: rbb24 Inforadio ist zwischen 18-19 Uhr werbefrei.

Reichweiten Sa

BRD Gesamt



Basis: ma 2025 Audio II, WTR BKS, Hörer pro D.-Std. 6 – 18 Uhr/ dspr. Bev. 14+, Hörer in Tausend
Hinweis: rbb24 Inforadio ist zwischen 6-7 Uhr werbefrei.

Preise 2026

Januar – Juni

Januar

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	34,70	35,70	7,00	284	85
7-8	65,30	67,30	18,00	416	226
8-9	61,40	63,20	46,00	403	364
9-10	38,60	39,80	45,00	294	344
10-11	27,70	28,60	45,50	280	351
11-12	24,30	25,00	40,00	268	300
12-13	24,80	25,50	35,00	274	259
13-14	20,80	21,40	23,50	217	234
14-15	19,30	19,90	22,50	200	218
15-16	22,80	23,50	21,00	192	187
16-17	30,70	31,60	30,00	267	196
17-18	25,70	26,50	30,00	226	203
18-19	18,80	19,40	13,00	183	139
Ø 6-18	33,01	34,00	30,29	283	256

Februar

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	34,70	35,70	7,00	284	85
7-8	65,30	67,30	18,00	416	226
8-9	61,40	63,20	46,00	403	364
9-10	38,60	39,80	45,00	294	344
10-11	27,70	28,60	45,50	280	351
11-12	24,30	25,00	40,00	268	300
12-13	24,80	25,50	35,00	274	259
13-14	20,80	21,40	23,50	217	234
14-15	19,30	19,90	22,50	200	218
15-16	22,80	23,50	21,00	192	187
16-17	30,70	31,60	30,00	267	196
17-18	25,70	26,50	30,00	226	203
18-19	18,80	19,40	13,00	183	139
Ø 6-18	33,01	34,00	30,29	283	256

März

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	34,70	35,70	7,00	284	85
7-8	65,30	67,30	18,00	416	226
8-9	61,40	63,20	46,00	403	364
9-10	38,60	39,80	45,00	294	344
10-11	27,70	28,60	45,50	280	351
11-12	24,30	25,00	40,00	268	300
12-13	24,80	25,50	35,00	274	259
13-14	20,80	21,40	23,50	217	234
14-15	19,30	19,90	22,50	200	218
15-16	22,80	23,50	21,00	192	187
16-17	30,70	31,60	30,00	267	196
17-18	25,70	26,50	30,00	226	203
18-19	18,80	19,40	13,00	183	139
Ø 6-18	33,01	34,00	30,29	283	256

April

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	34,70	35,70	7,00	284	85
7-8	65,30	67,30	18,00	416	226
8-9	61,40	63,20	46,00	403	364
9-10	38,60	39,80	45,00	294	344
10-11	27,70	28,60	45,50	280	351
11-12	24,30	25,00	40,00	268	300
12-13	24,80	25,50	35,00	274	259
13-14	20,80	21,40	23,50	217	234
14-15	19,30	19,90	22,50	200	218
15-16	22,80	23,50	21,00	192	187
16-17	30,70	31,60	30,00	267	196
17-18	25,70	26,50	30,00	226	203
18-19	18,80	19,40	13,00	183	139
Ø 6-18	33,01	34,00	30,29	283	256

Mai

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	34,70	35,70	7,00	284	85
7-8	65,30	67,30	18,00	416	226
8-9	61,40	63,20	46,00	403	364
9-10	38,60	39,80	45,00	294	344
10-11	27,70	28,60	45,50	280	351
11-12	24,30	25,00	40,00	268	300
12-13	24,80	25,50	35,00	274	259
13-14	20,80	21,40	23,50	217	234
14-15	19,30	19,90	22,50	200	218
15-16	22,80	23,50	21,00	192	187
16-17	30,70	31,60	30,00	267	196
17-18	25,70	26,50	30,00	226	203
18-19	18,80	19,40	13,00	183	139
Ø 6-18	33,01	34,00	30,29	283	256

Juni

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	34,70	35,70	7,00	284	85
7-8	65,30	67,30	18,00	416	226
8-9	61,40	63,20	46,00	403	364
9-10	38,60	39,80	45,00	294	344
10-11	27,70	28,60	45,50	280	351
11-12	24,30	25,00	40,00	268	300
12-13	24,80	25,50	35,00	274	259
13-14	20,80	21,40	23,50	217	234
14-15	19,30	19,90	22,50	200	218
15-16	22,80	23,50	21,00	192	187
16-17	30,70	31,60	30,00	267	196
17-18	25,70	26,50	30,00	226	203
18-19	18,80	19,40	13,00	183	139
Ø 6-18	33,01	34,00	30,29	283	256

Basis: ma 2025 Audio II, WTR BKS, Hörer pro D.-Std. 6 – 18 Uhr/ dspr. Bev. 14+, Hörer in Tausend

Preise 2025

Juli – Dezember

Juli

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	32,90	33,90	6,70	284	85
7-8	62,10	64,00	17,10	416	226
8-9	58,30	60,10	43,70	403	364
9-10	36,70	37,80	42,80	294	344
10-11	26,30	27,10	43,20	280	351
11-12	23,00	23,70	38,00	268	300
12-13	23,50	24,20	33,30	274	259
13-14	19,80	20,30	22,30	217	234
14-15	18,30	18,90	21,40	200	218
15-16	21,60	22,30	20,00	192	187
16-17	29,20	30,00	28,50	267	196
17-18	24,50	25,20	28,50	226	203
18-19	17,90	18,40	12,40	183	139
Ø 6-18	31,35	32,29	28,79	283	256

August

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	32,90	33,90	6,70	284	85
7-8	62,10	64,00	17,10	416	226
8-9	58,30	60,10	43,70	403	364
9-10	36,70	37,80	42,80	294	344
10-11	26,30	27,10	43,20	280	351
11-12	23,00	23,70	38,00	268	300
12-13	23,50	24,20	33,30	274	259
13-14	19,80	20,30	22,30	217	234
14-15	18,30	18,90	21,40	200	218
15-16	21,60	22,30	20,00	192	187
16-17	29,20	30,00	28,50	267	196
17-18	24,50	25,20	28,50	226	203
18-19	17,90	18,40	12,40	183	139
Ø 6-18	31,35	32,29	28,79	283	256

September

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	34,70	35,70	7,00	284	85
7-8	65,30	67,30	18,00	416	226
8-9	61,40	63,20	46,00	403	364
9-10	38,60	39,80	45,00	294	344
10-11	27,70	28,60	45,50	280	351
11-12	24,30	25,00	40,00	268	300
12-13	24,80	25,50	35,00	274	259
13-14	20,80	21,40	23,50	217	234
14-15	19,30	19,90	22,50	200	218
15-16	22,80	23,50	21,00	192	187
16-17	30,70	31,60	30,00	267	196
17-18	25,70	26,50	30,00	226	203
18-19	18,80	19,40	13,00	183	139
Ø 6-18	33,01	34,00	30,29	283	256

Oktober

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	36,40	37,50	7,40	284	85
7-8	68,60	70,70	18,90	416	226
8-9	64,40	66,40	48,30	403	364
9-10	40,50	41,80	47,30	294	344
10-11	29,10	30,00	47,80	280	351
11-12	25,50	26,20	42,00	268	300
12-13	26,00	26,80	36,80	274	259
13-14	21,80	22,50	24,70	217	234
14-15	20,30	20,90	23,60	200	218
15-16	23,90	24,60	22,10	192	187
16-17	32,20	33,20	31,50	267	196
17-18	27,00	27,80	31,50	226	203
18-19	19,80	20,30	13,70	183	139
Ø 6-18	34,64	35,70	31,83	283	256

November

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	36,40	37,50	7,40	284	85
7-8	68,60	70,70	18,90	416	226
8-9	64,40	66,40	48,30	403	364
9-10	40,50	41,80	47,30	294	344
10-11	29,10	30,00	47,80	280	351
11-12	25,50	26,20	42,00	268	300
12-13	26,00	26,80	36,80	274	259
13-14	21,80	22,50	24,70	217	234
14-15	20,30	20,90	23,60	200	218
15-16	23,90	24,60	22,10	192	187
16-17	32,20	33,20	31,50	267	196
17-18	27,00	27,80	31,50	226	203
18-19	19,80	20,30	13,70	183	139
Ø 6-18	34,64	35,70	31,83	283	256

Dezember

Sendezeit	Preise in Euro/Sek.			Reichweiten	
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
6-7	34,70	35,70	7,00	284	85
7-8	65,30	67,30	18,00	416	226
8-9	61,40	63,20	46,00	403	364
9-10	38,60	39,80	45,00	294	344
10-11	27,70	28,60	45,50	280	351
11-12	24,30	25,00	40,00	268	300
12-13	24,80	25,50	35,00	274	259
13-14	20,80	21,40	23,50	217	234
14-15	19,30	19,90	22,50	200	218
15-16	22,80	23,50	21,00	192	187
16-17	30,70	31,60	30,00	267	196
17-18	25,70	26,50	30,00	226	203
18-19	18,80	19,40	13,00	183	139
Ø 6-18	33,01	34,00	30,29	283	256

Basis: ma 2025 Audio II, WTR BKS, Hörer pro D.-Std. 6 – 18 Uhr/ dspr. Bev. 14+, Hörer in Tausend