

(JUNIOR-) MEDIABERATER:IN GESUCHT

Die **rbb media GmbH (rbbm)** ist eine hundertprozentige Tochter des Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb) mit Sitz in Berlin. Unser Leistungsspektrum umfasst die Werbezeitenvermarktung, Programmverwertung, Merchandising, Mitschnittservices, Lizenzen sowie Kooperationen und Sponsoring.

Die rbbm sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Voll- oder Teilzeit, befristet auf zwei Jahre – mit Option auf Entfristung, einen/eine

(Junior-) Mediaberater | Sales-Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Im Außendienst präsentierst du deine Mediastrategien mit unseren (digitalen) rbb-Produkten bei hauptsächlich regional ansässigen Unternehmen und Agenturen
- Du gehst proaktiv in den Markt, sprichst potenzielle neue Kunden aktiv an und entwickelst diese zu deinen Bestandskunden
- Du begleitest dabei den gesamten Verkaufsprozess – von der ersten Ansprache bis zum Vertragsabschluss
- Gemeinsam mit dem Team trägst du Verantwortung für den wirtschaftlichen Erfolg, entdeckst Wachstumspotenziale und bringst deine Impulse für den Vertrieb mit ein
- Durch dein Reporting im CRM-System hältst du deine Kontakte fest und weißt immer, was als Nächstes ansteht

Wir bieten

- **Arbeit mit Sinn:** Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben in einem Unternehmen mit hoher gesellschaftlicher Relevanz und mittelständisch geprägter Firmenstruktur mit flachen Hierarchieebenen
- **Work-Life-Balance:** Vereinbarkeit von Beruf und Familie u.a. mit flexiblen Teilzeitmodellen sowie mobiler Arbeit, die je nach Bedarf und Anforderung in Absprache erfolgt
- **Faire Konditionen:** Tariflich geregeltes Gehalt, Familienzuschlag, sowie Angebote für betriebliche Altersvorsorge und Berufsunfähigkeitsversicherung, 30 Tage Urlaub
- **Weiterentwicklungsmöglichkeiten & Gesundheitsförderung:** Interne und externe Fortbildungen sowie Nutzung von Sport- und Freizeitangeboten des rbb (u.a. Kooperationen mit unterschiedlichen Fitness-Anbietern)

Dein Profil

- Du hast Freude an der Arbeit im Außendienst, bist fit im Umgang mit den MS-Office-Anwendungen und findest es spannend, Media-Lösungen für Kunden zu entwickeln
- Idealerweise hast Du eine kaufmännische Berufsausbildung abgeschlossen und kannst durch (erste) Berufserfahrung im Bereich Vertrieb überzeugen. Erfahrung im B2B-Geschäft ist von Vorteil, aber keine Voraussetzung. Quereinsteiger aus serviceorientierten Berufen mit persönlichem Kundenkontakt sind ebenso willkommen
- Du bist kreativ, empathisch, neugierig und interessiert, neue Kunden anzusprechen und diese von den Massenmedien Audio und Video präsentationsstark zu überzeugen
- Du hast kein Problem damit, Kunden – auch außerhalb von Berlin-Brandenburg – persönlich vor Ort zu besuchen
- Dein Profil wird durch überdurchschnittliches Engagement, strategisches Denken, Kommunikationsstärke und Eigeninitiative abgerundet

Wir setzen uns für Diversität, Chancengleichheit und ein vorurteilsfreies Arbeitsumfeld ein. Unterschiedliche Lebenswirklichkeiten und Perspektiven sehen wir als Bereicherung. Bei gleicher Qualifikation und entsprechender Eignung werden Bewerbungen von schwerbehinderten Personen sowie ihnen Gleichgestellten bevorzugt berücksichtigt.

Du bist interessiert? Dann sende uns bitte deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit der Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines möglichen Starttermins bis zum 16.11.2025 an

Martina Berndt/Personalmanagement

rbb media GmbH, Kaiserdamm 80/81, 14057 Berlin
bewerbungen@rbb-media.de